

見附ブランド認定申請書

令和 年 月 日

一般社団法人見附市観光物産協会 御中

(申請者)

所在地：〒

名称：

代表者職・氏名：

電話：

F A X：

1. 申請者概要

設立年月日	年	月	日
資本金	千円	従業員数	人
ホームページアドレス			
担当者職・氏名			
電話		E-mail	

2. 申請商品概要

商品名			
商品概要			
品目名	※一般的な名称を記載して下さい。		
販売価格			
賞味（消費）期限 ※食品のみ			
販売開始年			
主な販売場所	市内		
	市外		
	通販サイト等		

3. 認定基準への適合性

各項目毎の内容（加対象点）について、該当するアピールポイントを記入欄に具体的に記載してください。

項目	内 容（加対象点）
地域性 物語性	<ul style="list-style-type: none">・見附名物として、お土産やプレゼントとして人に贈ったら喜ばれる（美味しい、可愛い、楽しい、使いやすいなど）商品である・見附の歴史、伝統、文化、風土など、地域に根差したエピソード（ストーリー）がある・商品の開発や改良、製造方法などの取組に魅力的なエピソード（ストーリー）がある・原材料などに見附との関りがある・見附の魅力発信につながるエピソードがある・見附市民に愛されていると感じられるエピソードがある
(アピールポイント)	
独自性 優位性	<ul style="list-style-type: none">・競合他社製品に比べて、商品の魅力（味、品質、栄養価、デザインなど）や機能性（使い勝手、形状、保存性など）に優位性がある・競合他社製品に比べて、差別化となる革新的な技術などが使われている
(アピールポイント)	

市場性	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者のニーズをくみ取った、売れる商品である（商品の価格などが適正であり、多くの人に受け入れられる） ・自社店舗、販売取扱店、通信販売などの十分な販売チャネルを有している ・消費者が適切に、容易に入手できる ・消費者に訴求するために広報活動などに積極的に取り組んでいる
(アピールポイント)	
信頼性	<ul style="list-style-type: none"> ・原材料調達、生産、製造、流通、販売までの各過程において、品質維持・向上のための整備がなされている ・品質管理体制が徹底されている ・法令遵守の体制が徹底されている ・供給の安定性がある
(アピールポイント)	

将来性	<ul style="list-style-type: none"> ・継続的な製造、販売を予定している ・意欲や熱意をもって製造や販売を行っており、今後の事業拡大に意欲的である（商品ブランドの維持や発展への熱意がある） ・見附ブランドの普及、認知度向上への取り組みに意欲的である
<p>(アピールポイント)</p>	

4. 誓約事項（□にチェック）

本申請に当たり、次の事項について誓約します。

- ・申請した製品及び販売手法が、関係法令（景品表示法、健康増進法、食品表示法、医薬品医療機器等法など）や公序良俗に違反しないこと
- ・申請した製品が、第三者の知的財産権を侵害していないこと
- ・申請した製品が認定を受けた場合、製品の品質、生産、販売等に関する事故や、知的財産に係る権利関係に関する問題等が生じたときは、当方がその責任を負い、適正に対処すること