**見附ブランド認定申請書**

令和　　年　　月　　日

一般社団法人見附市観光物産協会　御中

（申請者）

所　　在　　地：〒

　　　　　　　　　　　　　　名　　　　　称：

　　　　　　　　　　　　　　代表者職・氏名：

　　　　　　　　　　　　　　電　　　　　話：

　　　　　　　　　　　　　　Ｆ　　Ａ　　Ｘ：

１．申請者概要

|  |  |
| --- | --- |
| 設立年月日 | 　　　　　年　　　月　　　日 |
| 資本金 | 千円 | 従業員数 | 人 |
| ホームページアドレス |  |
| 担当者職・氏名 |  |
| 電話 |  | E-mail |  |

２．申請商品概要

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 |  |
| 商品概要 |  |
| 品目名 | *※一般的な名称を記載して下さい。* |
| 販売価格 |  |
| 賞味（消費）期限*※食品のみ* |  |
| 販売開始年 |  |
| 主な販売場所 | 市内 |  |
| 市外 |  |
| 通販サイト等 |  |

３．認定基準への適合性

　　各項目毎の内容（加点対象点）について、該当するアピールポイントを記入欄に具体的に記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| **項目** | **内　　容（加点対象）** |
| 地域性物語性 | ・見附名物として、お土産やプレゼントとして人に贈ったら喜ばれる（美味しい、可愛い、楽しい、使いやすいなど）商品である・見附の歴史、伝統、文化、風土など、地域に根差したエピソード（ストーリー）がある・商品の開発や改良、製造方法などの取組に魅力的なエピソード（ストーリー）がある・原材料などに見附との関りがある・見附の魅力発信につながるエピソードがある・見附市民に愛されていると感じられるエピソードがある |
| *（アピールポイント）* |
| 独自性優位性 | ・競合他社製品に比べて、商品の魅力（味、品質、栄養価、デザインなど）や機能性（使い勝手、形状、保存性など）に優位性がある・競合他社製品に比べて、差別化となる革新的な技術などが使われている |
| *（アピールポイント）* |
| 市場性 | ・消費者のニーズをくみ取った、売れる商品である（商品の価格などが適正であり、多くの人に受け入れられる）・自社店舗、販売取扱店、通信販売などの十分な販売チャネルを有している・消費者が適切に、容易に入手できる・消費者に訴求するために広報活動などに積極的に取り組んでいる |
| *（アピールポイント）* |
| 信頼性 | ・原材料調達、生産、製造、流通、販売までの各過程において、品質維持・向上のための整備がなされている・品質管理体制が徹底されている・法令遵守の体制が徹底されている・供給の安定性がある |
| *（アピールポイント）* |
| 将来性 | ・継続的な製造、販売を予定している・意欲や熱意をもって製造や販売を行っており、今後の事業拡大に意欲的である（商品ブランドの維持や発展への熱意がある）・見附ブランドの普及、認知度向上への取り組みに意欲的である |
| *（アピールポイント）* |

４．誓約事項（□にチェック）

　□　本申請に当たり、次の事項について誓約します。

・申請した製品及び販売手法が、関係法令（景品表示法、健康増進法、食品表示法、医薬品医療機器等法など）や公序良俗に違反しないこと

・申請した製品が、第三者の知的財産権を侵害していないこと

・申請した製品が認定を受けた場合、製品の品質、生産、販売等に関する事故や、知的財産に係る権利関係に関する問題等が生じたときは、当方がその責任を負い、適正に対処すること